

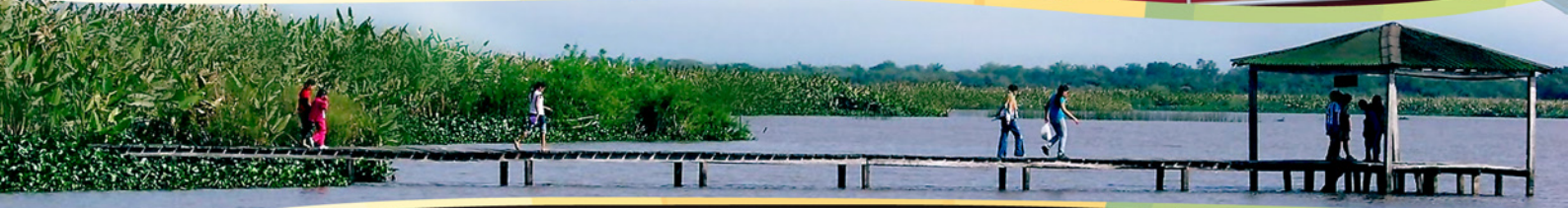


Gobierno de la Provincia de Formosa  
PODER EJECUTIVO

# OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO

Período desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2014

## Ministerio de Turismo





## **MINISTERIO DE TURISMO**

El turismo se ha posicionado como una de las actividades que mayor dinamismo ha adquirido en los últimos tiempos en nuestra economía doméstica.

El Gobierno Provincial ha salido decididamente a conquistar parte del mercado turístico nacional e internacional con una agresiva campaña de promoción y difusión en los principales centros emisores de turistas, tratando de posicionar nuestro patrimonio natural, cultural y deportivo, mediante distintos recursos instalados en medios de comunicación y vía pública.

Si bien la ocupación hotelera es alta, y el pernocte adecuado a nuestra evolución, la importante inversión realizada por nuestro gobierno en materia de promoción, apunta a un redireccionamiento de la campaña, en busca de nuevos nichos y mercados que puedan prevenir futuras depresiones segmentarias, ocasionadas por eventuales fluctuaciones cambiarias.

Esta presentación de *"FORMOSA es Hermosa"* en el mercado nacional ha comenzado a rendir sus frutos con un claro incremento de primeras visitas de origen nacional, y estimamos que el mayor flujo observaremos para Semana Santa y Vacaciones de Invierno.

El sector turístico requiere un compromiso permanente y sostenible. Sobre todo, al considerar que el turismo es un vector de desarrollo territorial, que tiene un carácter prioritario dentro de las políticas públicas. Esta relevancia no es sólo construida por los significados atribuidos a su naturaleza, es causada sobre todo, por las relaciones socialmente establecidas de su dinámica que determinan su capacidad de fortalecer a las economías regionales y, al mismo tiempo, distribuye equitativamente los beneficios económicos que genera la actividad.

Por otro lado, el sector turístico de nuestro país, para el abordaje territorial ha sido capaz de escapar de la idea de construir a partir de planes y metodologías referenciados en contextos ajenos y ha generado un proceso participativo de desarrollo propio. En efecto, tanto la Ley de Turismo N° 25.997 como el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), son claros ejemplos de una planificación autóctona, abierta e inclusiva que ha posibilitado recuperar para el turismo, la relación entre la política, el desarrollo y la gestión pública. Este nuevo escenario, ha permitido a lo largo de estos años superar el concepto de desarrollo turístico centrado exclusivamente en lo económico y ha enfocado los esfuerzos en la mejora de la calidad de vida de las personas, anfitriones y visitantes de los destinos turísticos de nuestro país. En consecuencia, para el sector provincial, los factores humanos, ambientales, sociales e institucionales pasaron a ser elementos indispensables a la hora de planificar la actividad.

En este contexto, la participación ciudadana siempre ha sido el camino, se ha comprendido que el desarrollo turístico se fortalece a partir de la idea de que debe ser relevante localmente, comprendiendo que cuando se lo aborda desde y con las comunidades, se crean nuevas oportunidades de desarrollo que surgen de promover y potenciar la sinergia propia de los destinos turísticos, donde se construye a partir de sus valores, creencias, experiencias, historias, saberes, necesidades y aspiraciones. Esta organización llena de voluntades, genera un intercambio y una construcción de argumentos referidos a su identidad y el destino de la comunidad a la que pertenecen, donde cada actor tiene el derecho de participar dinámicamente de los objetivos y la agenda de acción.

En el proceso de desarrollo turístico provincial, la relevancia de lo que debe ser hecho, emerge de procesos de interacción social con la participación de diferentes grupos de actores del sector público, privado, intermedio y académico que asumen el compromiso de planificar e imaginar su futuro, construyéndolo de manera participativa, a partir de sus particularidades sociales, ambientales, político-institucionales y económicas. Este proceso colaborativo, cuenta a su vez con el liderazgo del Gobierno de la Provincia de Formosa, que imprime en el sector, los lineamientos del proyecto provincial.

Es así, como el sector turístico, en el reconocimiento que la sociedad está exigiendo una mayor apertura de los gobiernos, que esté acompañada de una mayor participación de la ciudadanía, avanza en un proceso de fortalecimiento que permite, entre otros aspectos, aprovechar el poder de las nuevas tecnologías para mejorar los servicios, gestionar los recursos públicos, promover la innovación y crear comunidades de profesionales, funcionarios, investigadores y otros grupos de interés, que realicen un aporte con significado y trabajen por un desarrollo turístico que esté centrado en alcanzar el bienestar y la dignidad de las personas, anfitriones y visitantes de los destinos turísticos de nuestro país.

La Provincia de Formosa tiene un buen presente en materia turística, si nos remitimos a evaluar los indicadores de personas que visitan la Provincia, a la ocupación hotelera y al pernocte, es decir, al promedio de permanencia en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Ciento ochenta mil visitantes por año – Ocupación hotelera promedio del 70x100 en plena temporada de verano y un pernocte de 1,9 noches hablan de la sustentabilidad de los emprendimientos en materia de alojamiento.

De igual manera se observa la aparición de nuevos establecimientos gastronómicos, con novedosas cartas que amalgaman en su oferta platos típicos de la cocina regional, platos exóticos y cocina internacional, realmente a la altura de los paladares más exigentes, que tienen como responsables a los profesionales formoseños preparados adecuadamente.

El Estado juega un papel fundamental en esta evolución ya que inicialmente y hasta la fecha invierte en el sostenimiento de una agenda cultural, deportiva y comercial durante todo el año capaz de mantener una alta demanda de alojamiento, gastronomía y transporte, que otorga rentabilidad al sector.

El desarrollo de infraestructura básica como la pavimentación de las rutas 81, 86, 28, 95, 3, 9, 1, 2 y 24, por nombrar sólo algunas, contribuye enormemente a este crecimiento, al otorgar a nuestro territorio la conectividad adecuada para acceder a lugares de fantasía por la virginidad de sus paisajes. Por supuesto que la misma es acompañada por infraestructura de servicios, lo que otorga comodidad, certidumbre y seguridad a quienes recorren el interior provincial.

Formosa crece, y la fuerza de ese crecimiento provoca demandas, y una de ellas era la insuficiencia de la conectividad aérea, la que a partir del mes de marzo del 2014 duplicó las plazas mediante la incorporación de un segundo vuelo diario de la flota de nuestra línea aérea de bandera.

Es necesario resaltar que necesitamos y que iremos a gestionar la incorporación de Formosa al itinerario del vuelo Federal, que parte de Bariloche y termina en Iguazú.

### **XIII Fiesta Nacional de la Corvina**

La localidad de Herradura vivió su gran festividad. El predio de laExpo Corvina fue anfitrión de más de 150.000 visitantes, expositores, artistas, artesanos, bailarines, quienes con su brillo engalanaron la fiesta. Emocionante acto de bendición y veneración a la imagen de Nuestra Señora del Carmen por parte de la Policía Provincial, quien acompañó todas las noches de festival.

La Expo Corvina 2014 abrió sus puertas para más de 300 expositores, quienes mostraron sus productos, artesanías y ofrecieron sus exquisiteces a los visitantes.

En el escenario mayor, se vivió un momento de mucha emoción y admiración. Por primera vez y siendo un acontecimiento inédito en el país, diversas secciones de la Policía de la Provincia de Formosa tuvieron la responsabilidad de trasladar la imagen de Nuestra Señora del Carmen, Patrona de los formoseños. Este acto contó con la participación de 15 miembros del Cuerpo Montado y de Cadetes de la Sección Cannes, quienes expusieron 6 caninos especialmente adiestrados. Fueron acompañados por la Banda Musical Policial, compartiendo un grato momento de veneración como así también de bendición para el inicio oficial de los espectáculos artísticos y musicales.

Posteriormente a este acto, hizo su entrada el Ballet Oficial de Herradura, quien fue recibido con aplausos y enormes muestras de afecto, para dar inicio a los espectáculos musicales.

En cuanto al espectáculo musical, por primera vez en Formosa, se presentó el cantante español Alex Ubago. Además la grilla estelar de artistas se completó con Mario Boffil, Los Guaraníes, Los Diablos de Orán, el Chaqueño Palavecino.

En lo referente a los artistas formoseños, actuaron entre otros, el grupo Quorum, Javier Helguero, Los Cumpas, Ricardo Verón, Dany Ayala, Los Aranditas, Los Del Patiño, Tito Avalos, Sheila, Natan Acuña, Anita Carrizo, Los Taitas Chamameceros, Duende Yema, Donagan, y el Ballet de Pirané.

Además, Formosa estuvo presente en el **TALLER DE PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y CALIDAD**, realizado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y San Antonio de Areco, en Marzo del año pasado.

Durante las tres jornadas de trabajo, se propuso una nueva etapa de la Red Federal de Coordinadores de Educación y Capacitación del Plan Federal de Capacitación 2014.

Asimismo, se presentaron los programas que componen uno de los cuatro pilares de la gestión nacional, que es la capacitación en diferentes aspectos como:

- Turismo Patrimonio y Escuela.
- Planificación E-learning – Cursos autoguiados.
- Programa de Educación, Formación y Empleo para la sostenibilidad – Comunidades virtuales de Aprendizaje.
- Sistema Argentino de Calidad Turística.
- Cursos y asesorías virtuales del SACT.
- Encuadre de actividades de capacitación y calidad junto con el Consejo Nacional de Educación.
- Revisión de los resultados 2013 – Propuestas de mejora.

- Detección de necesidades de capacitación 2014.
- Empleo, Formación y Turismo.

Además de la Capital Provincial que se prepara para recibir a visitantes en *Semana Santa*, de distintas provincias argentinas y de la hermana República del Paraguay, la localidad de HERRADURA se presenta como una buena opción para los que quieran aprovechar el fin de semana. Con la colaboración del Intendente, prestadores turísticos de la localidad anfitriona, el Ministerio de Turismo y la Subsecretaría de Cultura, se presentó como una buena alternativa, una interesante muestra artesanal, feria de platos y una grilla artística con los mejores artistas locales durante los días sábado y domingo.

Los campings y cabañas estuvieron disponibles para el encuentro y la reflexión de las familias que llegaron a la Villa que celebraron en un marco incomparable las pascuas de resurrección. De la misma manera, estuvieron disponibles, lanchas para alquilar y salir de pesca, o simplemente navegar. Como también, cuatriciclos, caballos, y bicicletas para recorrer la zona de camping o calles interiores de esta hermosa y apacible localidad.

Por otra parte, contamos con la visita del *Trailer de Promoción*, del Ministerio de Turismo de la Nación, quien en conjunto con el Ministerio de Turismo de la Provincia, realizaron actividades relativas al área, por ejemplo Vacaciones en *Semana Santa*, en la Plaza San Martín de nuestra Ciudad. En el mismo, el público visitante, obtuvo información de los destinos a visitar en nuestro país, en el marco del plan de acciones de promoción del programa "Argentina por vos".

De la misma manera se intensificó la promoción de los distintos atractivos y eventos que se realizan durante el año en la cosmopolita Ciudad de San Pablo (Brasil), en septiembre del 2014. Una delegación concurre al evento con sede la *Casa Argentina en San Pablo*, donde sucedieron las reuniones con los operadores turísticos mayoristas que trabajan con distintos destinos en Latinoamérica, tratando de interesarlos con una oferta ideal para quienes buscan el solaz, esparcimiento, aventura y naturaleza.

Se destaca la ocupación hotelera y el movimiento gastronómico registrado en los fines de semanas largos. La capital Formoseña recibe la visita de importante cantidad de familias provenientes fundamentalmente de Capital federal, gran Buenos Aires y la vecina República del Paraguay.

La hotelería registro un promedio de ocupación del 75%, cifra ligeramente superior incluso a las vacaciones de invierno.

Nuevamente influyo, sin lugar a dudas, el calendario de eventos en que la provincia invierte.

Esta vez fue *FEDEMA*, que por sí mismo trae una cantidad importante de actores de la muestra y constituye un atractivo importante para quienes visitan nuestra tierra por cuestiones de ocio.

También fue un buen fin de semana en el rubro para las localidades del interior, como el Colorado, Ibarreta, y Las Lomitas con cifras cercanas al 70%.

El Ministerio de Turismo participó de la *71° Expo de Industria, Granja y Turismo* que se llevó a cabo en la ciudad, con un hermoso stand en el que se proporcionó información y se promocionó los distintos Circuitos Turísticos provinciales, así como el calendario de eventos de la provincia que incluye festividades de los distintos municipios.

En octubre, Formosa estuvo presente en la *Feria Internacional de Turismo en América Latina (FIT)* quien se ha consolidado como una de las Ferias de Turismo más importantes del mundo, junto a FITUR (Madrid) e ITB (Berlín).

Cada año se reúnen en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, los protagonistas de la industria turística mundial: mayoristas, tour operadores, compañías de transporte, hotelería, eventos, organismos oficiales de turismo, agencias de viajes, Convention&Visitors Bureau y los medios de comunicación más representativos del sector.

El Gobierno de la Provincia de Formosa pone a disposición de los prestadores de la cadena turística un hermoso stand de 160 mts<sup>2</sup>, ubicado junto a las provincias de la región litoral, con un escritorio para cada empresario.

Esta vidriera para el rubro es ratificada por todos los referentes, como la más efectiva en la relación costo beneficio; pues a partir de estas visitas las familias planifican sus vacaciones con los operadores quienes incluyen en sus góndolas nuevos destinos.

La comitiva integrada por hoteleros, agencias y guías de turismo receptivo, así como alumnos y profesores de la carrera de turismo del Instituto Universitario Formoseño, partieron en un transporte especial al evento.

El Ministerio de Turismo, puso a disposición de los pasajeros que llegan a la terminal de ómnibus un novedoso *sistema de información digital* diseñado por profesionales formoseños con fondos facilitados por el Ministerio de Turismo y la Secretaría de Ciencia y Técnica.

Las dos computadoras fueron cargadas con información de sitios turísticos de la Provincia tanto de capital como del interior, empresas de transportes, restaurantes, hoteles; visibles a través de una galería de fotos, efectores de la cadena turística con la que es posible comunicarse, consultar y hacer reservas, etc. a través de una línea telefónica gratuita, que bloquea automáticamente llamadas que no estén previstas. Sin dudas, una herramienta valorable para quienes llegan a la Provincia.

Se resalta la necesidad de mantener el *calendario de eventos*, como tractor, que asegure la sustentabilidad de las empresas del sector, y la vigencia de los feriados largos en defensa del transporte aéreo y terrestre, del sector hotelero, gastronómico y otros integrados directa o indirectamente a la cadena.

De todas maneras habrá que recurrir al plan estratégico de Turismo sustentable que tenemos en la Provincia y que está en vigencia, para después de analizar las causas reales de la caída en las ventas en otros sectores comerciales, encontrar una salida que beneficie a la globalidad.

### **Exposición de cuadros**

El reportero Ramón Maldonado exhibió en el Salón de Exposiciones del Ministerio de Turismo, 65 fotografías obtenidas en los alrededores de la ciudad y en distintos puntos del interior provincial, seleccionadas entre aproximadamente dos mil fotografías.

Interesante y exitosa fue la muestra fotográfica presentada por el reportero gráfico Ramón Maldonado, denominada "Formosa al Natural", que desde principios de mes de octubre tuvo gran cantidad de visitantes aficionados, profesionales y público en general quienes supieron disfrutar de los paisajes virginales de nuestra querida Provincia durante casi veinte días. Recibió la visita de cientos de personas que apreciaron cada una de las imágenes de la flora y fauna de la Provincia. Sin dudas, el público apreció la sensibilidad, el talento y la creatividad del fotógrafo, identificado desde su infancia con la pasión por la naturaleza.

### **Campaña Publicitaria Formosa es Hermosa**

La campaña encarada por el Gobierno Provincial fue preparada y lanzada con un sentido de oportunidad que nos permite ver los primeros resultados en las postrimerías del verano formoseño y que estimamos provocará un crecimiento mayor para Semana Santa y Vacaciones de Invierno.

La campaña consta de afiches, gigantografías, carteles, merchandising, y videos; ha centrado su distribución en Capital Federal, en la vía pública y los shoppings; en la costa atlántica durante la temporada de verano, medios de comunicación, televisión, radiales y escritos.

A poco de iniciarse la misma, se incrementó la llegada de turistas a nuestra capital en un 25% con respecto a igual período del año anterior. Nuestra expectativa es que si, en época baja como lo es el verano para nosotros, tuvimos este incremento, la temporada de Semana Santa y vacaciones de invierno, las cifras deberán ser más alentadoras.

### **Cursos de Capacitación**

#### ***Construcción de la identidad turística de Formosa***

El Patrimonio Turístico cultural, natural y paisajístico, constituye un elemento clave de afirmación de identidades y de cohesión social, además de ser un factor esencial para el desarrollo económico. El nuevo marco de referencia de lo patrimonial reafirma la idea del patrimonio como riqueza y asume su alcance socioeconómico y de compromiso con el pluralismo y la diversidad.

El Patrimonio es un recurso esencialmente no renovable, se trata de una riqueza de enorme fragilidad, cuyo reconocimiento ha cimentado, desde hace algunas décadas, una gran sensibilización hacia su preservación. Siendo de vital importancia la participación de la comunidad, en la concientización de su valor, por ende, su defensa y finalmente su difusión.

La estrecha relación entre Patrimonio y Turismo, permite generar un Turismo con identidad propia, en el marco de los intereses de la Provincia de Formosa. Por tal motivo, se proveerá una introducción a los conceptos relacionados a turismo de patrimonio cultural, las tendencias actuales y los principios de planificación que buscan promover formas de turismo cultural sustentable.

A través de un trabajo interactivo, este seminario se enfocará en plantear estrategias que promuevan el involucramiento de diferentes sectores, tanto en el reconocimiento de bienes culturales, como potencial turístico y su aprovechamiento.

#### ***Curso de iniciación a la observación de aves***

La observación de aves es una actividad sana y placentera, que permite mejorar y enriquecer la experiencia de las salidas al aire libre y resulta de gran enriquecimiento personal ejercitando la observación, el respeto, el disfrute y el asombro de quienes la practican. Genera un interesante acercamiento a la naturaleza y resulta un valioso incentivo para conocerla en detalle.

Este curso brindó información necesaria para la práctica de la observación e identificación de aves en libertad; el conocimiento sobre sus características, biología, comportamiento e importancia en la naturaleza.

#### *Calidad en los servicios turísticos*

Estuvo orientado a la sensibilización en el reconocimiento de las necesidades de los clientes y las fortalezas de la organización para competir.

El propósito es lograr despertar en los asistentes curiosidad por el tema e iniciarlos en el programa de calidad turística.

#### *Normativa y medio ambiente*

El turismo ha sido considerado históricamente como una industria sin chimeneas o industria blanca. Se suponía que era una actividad económica que se podía fomentar en espacios libres y públicos, que no producía contaminación y que requería de muy baja inversión para su desarrollo. Este modelo del desarrollo turístico tradicional impactó negativamente sobre el ambiente natural en el afán de explotar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos con ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación.

Este marco requiere incorporar en la formación de los diferentes actores vinculados con la actividad turística conocimientos sobre el turismo sustentable, desarrollándose para tal fin el programa del curso que aborda dos ejes fundamentales: la sensibilización sobre la necesidad del desarrollo sustentable de la actividad y el conocimiento de los instrumentos de gestión ambiental.