

## Obras y Acciones del Ministerio de Turismo

La nueva industria del turismo, aparece en el escenario provincial como la nueva alternativa capaz de convertirse en el complemento ideal de las otras actividades generadoras de recursos genuinos para los formoseños. Al entrar en el análisis de las probabilidades que surgen de tomar al turismo como uno de los pilares económicos de la provincia surgen inmediatamente una serie de beneficios que acompañan al factor económico además, de un mayor conocimiento de los propios formoseños de la riqueza natural con que hemos sido dotados por la naturaleza, lo que lleva inmediatamente a una proyección externa del sentimiento de valoración y sentido de pertenencia, una imagen de provincia diferente, en crecimiento muy lejana de aquella postergada y olvidada asumida por gestiones anteriores, un flujo de turistas cuya importancia crece en base a la promoción y difusión de nuestra geografía, un aumento en las inversiones , en infraestructura con capital privado, que acompaña a la infraestructura básica generada por el estado y a los eventos de mayor trascendencia generados alrededor de los circuitos turísticos con que cuenta la provincia. Hasta hace muy poco tiempo Formosa era simplemente un lugar de paso, desde Asunción hacia destinos tradicionales como Mar del Plata, Córdoba, o Bariloche o viceversa, desde distintos centros del País hacia Brasil vía Paraguay, hoy podemos decir con satisfacción, que existen turistas que llegan buscando productos específicos como Laguna Herradura, Parque Nacional Río Pilcomayo o Bañado La Estrella, cuando no, la propia capital, fundamentalmente aquellas que buscan cambiar el bullicio y la multitud por lugares apacibles, naturales, seguros y por descubrir, y en este sentido Formosa es uno de los secretos mejor guardados del País, bella, misteriosa, con paisajes exuberantes capaces de cautivar a cualquiera, fundamentalmente cuando conocen la calidez y calidad de su gente.

El Slogan EL IMPERIO DEL VERDE, trata de definir tal vez de manera insuficiente, la magnificencia de sus bosques, de sus ríos, con mamíferos extinguidos ya en otras latitudes y 500 especies de aves de las 1000 existentes en el país, que constituyen la delicia de un nicho muy especial de turistas, solventes por su economía y atractivos por sus hábitos conservacionistas, como son los millones de observadores de aves que hay en el continente Europeo.

Casi toda la extensión territorial es un gran parque nacional, en las que se llevan las palmas el Parque Nacional Río Pilcomayo, la Reserva de Biosfera Laguna Oca (la mas extensa de las periurbanas con 10.000 has ) El Colorado, Misión Laishi, Herradura, La Boca del Riacho Pilagá, Monte Lindo, y por supuesto El Bañado la Estrella, uno de los humedales más grandes de Sudamérica (con 400.000 ha), después del Pantanal de Brasil y los Esteros del Ibera de Corrientes, una extraordinaria reserva Fluvio lacustre de una belleza y un valor incalculables.

Por lo expuesto Formosa, es el lugar ideal para el turismo de naturaleza, de aventura, cultural, con un magnífico Río Paraguay, que invita al deporte como el canotaje, snow board o simplemente la pesca deportiva responsable.

Nosotros no alentamos la caza, pues nuestra gestión es fundamentalmente conservacionista.

Un capítulo aparte, merece el turismo de eventos y convenciones, que merced a la intervención del estado y asociaciones privadas, se ha comenzado a desarrollar en la capital, con buen suceso en el último año, y a veces convierte a sus asistentes en demandantes de otras modalidades, como la expresión cultural tan rica y particular de la región.

De todas maneras, la oferta turística argentina, hasta hace cuatro años, estaba acotada a centros tradicionales, como Mar del Plata, Villa Carlos Paz, Bariloche o Cataratas; con largos años de preparación e inversión. A partir de la salida de la convertibilidad, el país se convierte en receptor de una cantidad extraordinaria de visitantes, lo que otorga a casi la totalidad de las provincias la posibilidad de comenzar un trabajo de posicionamiento en la oferta turística nacional, una preparación a largo plazo, que comienza con la decisión del Gobernador de la Provincia, el Dr. Gildo Insfrán, de incluir a esta actividad como una de los pilares generadores de ingresos genuinos para los formoseños.

De allí que la otrora Dirección de Turismo, se convierte en Ministerio de Turismo, con un trabajo planificado orientado y cimentado sobre cuatro pilares:

a) La Concientización: de nuestros propios conciudadanos acerca de las bellezas naturales que tenemos, su valoración y comprensión y a partir de ello la puesta en valor, y la participación de los que lo deseen, para formar parte de la cadena turística.

b) La Capacitación: de los distintos efectores que intervienen, empresas de transporte, guías, hoteleros, agentes del sector gastronómico, agencias, etc., a través de cursos de formación desarrollados con la Secretaría de Turismo de la Nación, gremios, y otras instituciones.

c) Promoción y Difusión: de lugares, eventos, a través de Ferias regionales, nacionales e internacionales; así como de medios específicos provinciales y nacionales, electrónicos, escritos, radiales y televisivos, algunos en forma permanente y otros en ocasión de eventos.

d) Infraestructura: existen dos tipos de infraestructuras, una que es responsabilidad del Estado y otra que debe desarrollarse de la mano y con el riesgo que debe asumir el inversor privado.

La primera ha tenido un desarrollo extraordinario, sin parangón en la historia provincial, con la planificación y ejecución de obras fundamentales en los rubros de pavimentación de rutas, inversión en infraestructura eléctrica, manejo de recursos hídricos con la canalización y perforación que le han otorgado previsibilidad a productores y le han llevado agua a los más recónditos parajes del territorio modificando incluso centenarios modos de vida a partir de contar con tan valioso líquido elemento, y otras como escuelas, hospitales por nombrar solo algunos.

Pero es necesario detenerse un poco en el rubro pavimentación de rutas nacionales y provinciales, que además de cerrar el anillo productivo provincial, genera un elemento clave para el desarrollo del turismo en la provincia. Valgan como ejemplo, las Rutas N° 28, que comunicará el trazado norte (86) con la Ruta N° 81, pasando por el Bañado La Estrella, fundamental para darles previsibilidad a los visitantes que deberán regresar a sus destinos de origen, a pesar de las lluvias, la N° 1, la N° 3, la N° 9, la N° 95, por nombrar sólo algunas.

Hasta hoy, Formosa era un destino ciego para los que llegaban a través de la Ruta N° 11 (no existía comunicación por ruta pavimentada con otras provincias como la de Salta o Jujuy), para aquellos turistas que deseen realizar un circuito por todo el norte argentino. Sin embargo, con la pavimentación de la Ruta Nacional N° 81 en su totalidad, nos convertiremos en un corredor capaz de conectar a puertos del Atlántico y el Pacífico y en lugar de paso obligado de miles y miles de personas. Así podríamos mencionar cada una de las rutas en ejecución, las cuales serán descritas en forma precisa, entre las obras mencionadas por el Ministerio de Planificación y Obras Públicas, lo que nos dará una idea acabada de la real dimensión de la transformación que se ha generado en la provincia.

La otra inversión, es la del sector privado, la que ha comenzado lentamente, con la construcción de hoteles, en la capital, El Colorado, Cabañas en Herradura, Palo Santo, Ibarreta, remodelaciones de diversos establecimientos hoteleros en la capital, gastronómicos, inversión en microempresas productoras de artículos regionales, acondicionamientos de camping, establecimientos rurales para la recepción de turistas, ampliación de viviendas con miras a albergar visitantes durante los eventos, especialmente en el interior provincial, aumento y modernización de las unidades de transporte público interprovincial y provincial de corta y larga distancia, etc.

En lo atinente a promoción y difusión, era primordial encontrar el camino para destacar las bondades provinciales, teniendo en cuenta que asomábamos por primera vez, a un mercado con productos ya instalados, tratando de ser novedosos, y absolutamente concientes que nuestra oferta estaría limitada a determinados nichos de turistas priorizando la calidad por sobre la cantidad. De esta manera, se establecieron cuatro grandes circuitos provinciales, que toman los nombres de los puntos cardinales. El Circuito Este, con la capital formoseña, uno de los mejores dotados en infraestructura, por poseer hotelería de aceptable nivel, una exquisita costanera bordeando al Río Paraguay, clubes deportivos, salones y centros de convenciones, con la posibilidad de llegar en contados minutos a la Reserva de Biosfera Laguna Oca, Isla 9 de Julio o la Boca del Riacho Pilagá. El Circuito Norte, con lugares como Clorinda, Laguna Blanca, Laguna Nainck, Misión Tacaaglé, con el Parque Nacional Río Pilcomayo, la Reserva Paí Curuzú o la Misión Franciscana de Misión Tacaaglé. El Circuito Sur, que inicia su recorrido por Herradura y se extiende por Misión Laishi, Villafañe, El Colorado, Villa Dos Trece y Pírane. Y el Circuito Centro Oeste, dotado de particularidades culturales, productivas, potencialidades de desarrollos extraordinarios, fundamentalmente por la pavimentación y confluencia de rutas como la N° 81, 28, 95, etc., dueña de uno de los humedales más extraordinarios de Sudamérica, como es El Bañado La Estrella.

Ahora, bien, nos pareció conveniente contar con por lo menos un evento de jerarquía, por cada circuito que pudiésemos provincializar, regionalizar y nacionalizar, en el mejor de los casos, como parte de una estrategia de presentación de la provincia en el cada vez más exigente mercado turístico nacional; así nacen eventos como la Fiesta de la Corvina, La Fiesta Nacional del Pomelo, El Encuentro de Pueblos Originarios de América; organizados por este Ministerio y otras como la Fiesta Internacional del Teatro, Feria de la Madera, Frutar o los eventos folklóricos de cada pueblo, organizados por otras áreas y municipios del interior provincial.

La Fiesta de la Corvina, con una temática deportiva, se convierte en un acontecimiento que la familia formoseña ha incorporado como propia con mucho orgullo, que ha crecido en sus diferentes facetas, con una convocatoria creciente y que hoy se registra como uno de los eventos más importantes que se desarrollan en el Norte Argentino.

La Fiesta Nacional del Pomelo, con una temática absolutamente diferente, que gira alrededor de la producción, convierte a Laguna Blanca y su zona de influencia, cada mes de Julio, en el espacio especial de todos los productores pequeños y medianos. Esta es una muestra diferente a Expo Chacra o muestras similares, pues es el espacio de los productores pequeños y medianos, los que conforman casi todo el universo de productores del norte argentino. Esta muestra, tuvo un crecimiento de 470 a 2.150 expositores, entre los que se hallan inscriptos minifundistas, artesanos, productores, medianas empresas de servicio y comercio. En la última edición, pasaron por el predio más de 120.000 personas.

Éste período que se inicia, continuará con la concientización, capacitación, promoción, difusión e infraestructura pero se iniciará un trabajo intenso en la legislación del sector, el desarrollo del turismo interno y la preparación de los pueblos que se encuentran a la vera de la ruta 81 y 86, el nuevo eje de capricornio y un capítulo especial que se agregará, será el turismo social y comunitario.-

## **INFORME DE ACTIVIDADES**

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA EN FERIAS Y EVENTOS**

#### **Provinciales:**

- \_ Congresos organizados por el Hospital Alta Complejidad. \_ 22 de Marzo – Inauguración de Cabañas “Finca Don Victorio” – El Angelito – Misión Laishí.
- \_ Lanzamiento Torneo FIBA Américas U-18 de Basketball.
- \_ Lanzamiento F1 Power Boat.
- \_ 4 y 5 de Septiembre “II Simposio Internacional de Enfermería y I Jornadas de Enfermería Pediátrica” - Hospital de Alta Complejidad.
- \_ 30 de Septiembre Lanzamiento del Campeonato Argentino de Básquet - Estadio Cincuentenario.
- \_ 07 y 08 de Noviembre - “IV Fiesta de la Tradición” – Palo Santo.
- \_ 29 de Noviembre - “XI Fiesta del Malambo” – Clorinda.
- \_ 09 de Julio - “II Fiesta del Río del Norte” – Fortín Cabo 1º Lugones.
- \_ 21 al 23 de Noviembre – “XLIII Festival Pre Cosquín” – Pirané.
- \_ 13 y 14 de Diciembre – “Festival Provincial del Folklore de Clorinda – Pre Cosquín” – Clorinda.
- Distribución de folletos de los cuatro circuitos turísticos, guías de servicios, producto aves, Laguna Oca, afiches, postales, separadores de libros, información general.
- Distribución de CD de promoción y difusión de los cuatro circuitos turísticos, producto aves, galería de fotos, Laguna Oca.
- Distribución de DVD de promoción y difusión de los cuatro circuitos, producto aves.

#### **- Nacionales:**

- \_ 20 al 22 de Junio - Presentación Stand en la “Exposición de Turismo de Invierno”. Rural de Palermo. Buenos Aires.

- \_ 01 al 04 de Noviembre - Presentación Stand en la “Feria Internacional de Turismo”. Rural de Palermo. Buenos Aires.
- \_ Presentación de stand en la Edición de la “Pesca del Surubí” – Reconquista Santa Fe.
- \_ 21 al 23 de agosto - Primera Expo-Turismo de la Región Litoral – Corrientes.
- \_ 22 al 27 Feria Mundial de los Países - Conferencia de Conservación Mundial de Birdlife Internacional - Aves Argentinas - Hotel Sheraton - Buenos Aires.
- Distribución de folletos de los cuatro circuitos turísticos, guías de servicios, producto aves, Laguna Oca, afiches, postales, separadores de libros, información general.
- Distribución de CD de promoción y difusión de los cuatro circuitos turísticos, producto aves, galería de fotos, Laguna Oca.
- Distribución de DVD de promoción y difusión de los cuatro circuitos, producto aves.

### **ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS DESTINADO A LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA**

- \_ “VII Fiesta de la Corvina” – Laguna Herradura – 19 al 27 de Enero de 2008.
- \_ “XXVII Fiesta del Pomelo” – Laguna Blanca – 11, 12 y 13 de Julio de 2008.
- \_ “II Congreso de Turismo y Arquitectura Sustentable” – Formosa, 04 al 08 de Agosto de 2008.

#### **Exposición y Lanzamientos:**

- \_ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede Ministerio de Turismo.
- \_ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede en Asunción – Paraguay.
- \_ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede en Corrientes.
- \_ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede en Chaco.
- \_ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede en Misiones.
- \_ Lanzamiento de la “IV Fiesta de la Tradición” en la Provincia de Chaco. 16 de Octubre.
- \_ Lanzamiento de la “IV Fiesta de la Tradición” en la Provincia de Corrientes. 16 de Octubre.
- \_ “II Fiesta del Río del Norte” – Fortín Cabo 1° Lugones.
- \_ Lanzamiento de la Fiesta de “El Surubí” en Reconquista, sede Ministerio de Turismo.
- \_ 10 de Mayo - Lanzamiento de la “Fiesta del Poncho” en Catamarca, sede Ministerio de Turismo.
- \_ Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo, sede Ministerio de Turismo.
- \_ 20 al 22 de Junio Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal, en E.T.I. (Expo Turismo de Invierno) Rural de Palermo, Capital Federal.
- \_ 18 de Mayo - Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal en Reconquista.
- \_ 19 de Mayo - Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal en Rosario.
- \_ 20 de Mayo - Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal en Santa Fe.
- \_ 21 de Mayo - Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal en Villa María – Córdoba.
- \_ 22 y 23 de Mayo - Lanzamiento de la XXVII Fiesta del Pomelo y Temporada Turística Invernal en Córdoba – Capital.

- \_ Promoción Televisiva de la XXVII Fiesta del Pomelo en: Estudio País 24 - Canal 7 – Bs. As.
- \_ Promoción Televisiva de la XXVII Fiesta del Pomelo en: C5N
- \_ Promoción Televisiva de la XXVII Fiesta del Pomelo en: Canal 12 – Córdoba.
- \_ Promoción Gráfica de la XXVII Fiesta del Pomelo en: Córdoba
- \_ Lanzamiento del “II Congreso de Turismo y Arquitectura Sustentable”, sede Ministerio de Turismo.
- \_ Promoción Gráfica de la “VIII Fiesta de la Corvina” en las Avenidas de Córdoba.
- Distribución de folletos de los cuatro circuitos turísticos, guías de servicios, producto aves, Laguna Oca, afiches, postales, separadores de libros, información general.
- Distribución de CD de promoción y difusión de los cuatro circuitos turísticos, producto aves, galería de fotos, Laguna Oca.
- Distribución de DVD de promoción y difusión de los cuatro circuitos, producto aves.

## **CAPACITACION**

Charlas para Instituciones educativas sobre Educación Ambiental en conjunto con la Policía Ecológica: a cargo del Of. SubInspector Omar Ricardo López.

\_ 21 de Enero - Charlas destinadas para 120 niños del “PROGRAMA NIÑOS Y NIÑAS EN SITUACIÓN DE CALLE”, y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-

\_ 06 de Febrero - Charlas destinadas para 51 Niños de diferentes barrios de ésta ciudad capital a través del Programa “JUGUEMOS CON LA NATURALEZA” y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-

\_ 20 de Febrero - Charlas destinadas para 60 Niños de las localidades de Riacho He He y Siete Palmas a través del Programa “JUGUEMOS CON LA NATURALEZA” y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-

\_ 12 de Febrero - Charlas destinadas para 16 Niños del “HOGAR QUERUBINES”

DE LA PCIA DE BUENOS AIRES y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-

\_ 08 de Marzo - Charlas destinadas para 15 Personas de la Escuela de TAE KWON-DO ITF DE DIFERENTES PROVINCIAS y posterior vista guiada.-

\_ 18 de Marzo - Visita guiada para 02 Turistas de Alemania y Estados Unidos.-

\_ 18 de Mayo - Charlas destinadas para 70 niños con capacidades diferentes, y posterior visita guiada a la Reserva de Biosfera Laguna Oca.-

\_ 18 de Mayo - Charlas para el Presidente de la Federación Argentina de Guías de Turismo de la República Argentina Mario Menéndez y posterior visita guiada.-

\_ 20 de Junio - Charlas destinadas para 200 Alumnos de la Escuela Normal República del Paraguay y posterior vista guiada.-

\_ 20 de Junio - Charlas destinadas para el Equipo de Producción del Canal Educativo Encuentro de la República y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-

- \_ 24 de Agosto - Charlas destinadas para 40 Niños del Hogar de Discapacitados de Varones y Mujeres de la Provincia y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-
- \_ 15 de Septiembre - Charlas destinadas para 79 Alumnos del Instituto Superior de Formación Docente "Félix Atilio Cabrera" Departamento Aplicación de Educación Primaria y posterior visitas guiada por la Reserva de Biosfera Laguna Oca del Río Paraguay.-
- \_ 16 de Agosto - Charlas destinadas para 22 Ingenieros Civiles de distintas Provincias de la República Argentina y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 03 de Septiembre - Charlas destinadas para 16 Alumnos del Jardín de Silvana y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 04 de Septiembre - Charlas destinadas para 18 Alumnos de la Escuela deportiva del "Albergue Evita", y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 23 de Septiembre - Charlas destinadas para 70 Alumnos del Jardín de Infantes del JIN N° 4 Anexo de la Escuela 66 José Manuel Estrada y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 23 de Septiembre - Charlas destinadas para 90 Alumnos del Jardín de Infantes del JIN N° 4 Anexo de la Escuela 66 José Manuel Estrada.-
- \_ 06 de Octubre - Charlas destinadas para 500 Alumnos del Instituto Superior de Formación Docente "Félix Atilio Cabrera" Departamento Aplicación de Educación Primaria.-
- \_ 08 de Octubre - Charlas destinadas para 80 Alumnos del Instituto Superior de Formación Docente "Félix Atilio Cabrera" Departamento Aplicación de Educación Primaria y posterior visitas guiada por la Reserva de Biosfera Laguna Oca del Río Paraguay.-
- \_ 08 de Noviembre - Charlas destinadas para 40 Alumnos de la Escuela de Educación Primaria Nro. 496 "Pablo Pizurno", y posterior visitas guiada por la Reserva de Biósfera Laguna Oca del Río Paraguay.-
- \_ 11, 12 y 13 de Noviembre - Charlas destinadas para 456 Alumnos de la Escuela de Educación Primaria Nro. 399 "Prefectura Naval Argentina", del B<sup>o</sup> Colluccio.-
- \_ 14 de Noviembre - Charlas destinadas para 100 Alumnos del Jardín de Infantes del JIN N° 4 Anexo de la Escuela 66 José Manuel Estrada y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 01 de Diciembre - Charlas destinadas para 15 Alumnos de la localidad de Laguna Blanca y (12) alumnos de la localidad de Buena Vista y posterior visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- \_ 05 de Diciembre - Charlas destinadas para 38 Alumnos de la Escuela Provincial N° 138 Colonia San Carlos de la Localidad de Subteniente Perín y visita guiada por la Reserva de Biósfera de la Laguna Oca.-
- Distribución de folletos de los cuatro circuitos turísticos, guías de servicios, producto aves, Laguna Oca, afiches, postales, separadores de libros, información general.
- Distribución de CD de promoción y difusión de los cuatro circuitos turísticos, producto aves, galería de fotos, Laguna Oca.
- Distribución de DVD de promoción y difusión de los cuatro circuitos,

### **Cursos y Talleres**

- \_ Calidad Turística (e-learning) - Abril

- \_ Cabañeros (e-learning)
- \_ Comunicación y Desarrollo Humano (10 al 12 de Marzo)
- \_ Liderazgo y Motivación en las Organizaciones (15-17 de Junio)
- \_ Mozos (5 al 7 de Mayo - Formosa y 9 al 10 de Julio – Laguna Blanca)
- \_ Recepción, Atención y Calidad del Servicio Hotelero (28-31 de Julio)
- \_ Fortalecimiento de destino turístico (14 y 15 de Octubre en Formosa – Capital)
- \_ Fortalecimiento de destino turístico (16 y 17 de Octubre en Clorinda - Formosa)
- \_ Guías de Turismo, Informantes y Recepcionistas (27, 28 y 29 de Octubre en Formosa – Capital).
- \_ Mozos y Camareras - 24 al 27 de Noviembre en Formosa.
- \_ Talleres en el marco de la XXVII Fiesta del Pomelo, en Laguna Blanca:
  1. Taller: Técnicas Básicas del Maestro de Cocina (Maestro de Cocina Cheff de Utilisima).
  2. Taller: Cocina Regional (Cheff destacados de la UTHGRA).
  3. Taller de Música y Fabricación de Instrumentos Andinos (Prof. Julio Palacios).
  4. Taller de Composición Musical (Prof. Carlos Moreno – “El Arisco”)
  5. Taller de Danza y Malambo (Prof. Luis Argentino López).
  6. Taller de Supervivencia y Turismo Aventura (Prof. Liza Rhiner).
  7. Taller de Pintura (Prof. Clemar Morales).
  8. Taller de Teatro (Prof. Rubén Clavezani)
  9. Taller de Tejido en Telares (Prof. Luisa Olmedo).
  10. Taller de Cotillón (Prof. Carla María Méndez).
  11. Seminario Taller para Mozos (Prof. Juan Carlos Unco - UTHGRA).