

MINISTERIO DE TURISMO

La nueva industria del turismo, aparece en el escenario provincial como la nueva alternativa capaz de convertirse en el complemento ideal de las otras actividades generadoras de recursos genuinos para los formoseños.

Al entrar en el análisis de las probabilidades que surgen de tomar al turismo como uno de los pilares económicos de la provincia surgen inmediatamente una serie de beneficios que acompañan al factor económico además, de un mayor conocimiento de los propios formoseños de la riqueza natural con que hemos sido dotados por la naturaleza , lo que lleva inmediatamente a una proyección externa del sentimiento de valoración y sentido de pertenencia , una imagen de provincia diferente , en crecimiento muy lejana de aquella postergada y olvidada asumida por gestiones anteriores ,un flujo de turistas cuya importancia crece en base a la promoción y difusión de nuestra geografía, un aumento en las inversiones , en infraestructura con capital privado , que acompaña a la infraestructura básica generada por el estado y a los eventos de mayor trascendencia generados alrededor de los circuitos turísticos con que cuenta la provincia.

Hasta hace muy poco tiempo Formosa era simplemente un lugar de paso, desde Asunción hacia destinos tradicionales como Mar del Plata, Córdoba, o Bariloche o viceversa, desde distintos centros del País hacia Brasil vía Paraguay, hoy podemos decir con satisfacción, que existen turistas que llegan buscando productos específicos como Laguna Herradura, Parque Nacional Río Pilcomayo o Bañado La Estrella, cuando no, la propia capital, fundamentalmente aquellas que buscan cambiar el bullicio y la multitud por lugares apacibles, naturales, seguros y por descubrir, y en este sentido Formosa es uno de los secretos mejor guardados del País ,bella ,misteriosa , con paisajes exuberantes capaces de cautivar a cualquiera , fundamentalmente cuando conocen la calidez y calidad de su gente

El Slogan EL IMPERIO DEL VERDE, trata de definir tal vez de manera insuficiente, la magnificencia de sus bosques, de sus ríos, con mamíferos extinguidos ya en otras latitudes y 500 especies de aves de las 1000 existentes en el país, que constituyen la delicia de un nicho muy especial de turistas, solventes por su economía y atractivos por sus hábitos conservacionistas, como son los millones de observadores de aves que hay en el continente Europeo.

Casi toda la extensión territorial es un gran parque nacional, en las que se llevan las palmas el Parque Nacional Río Pilcomayo, la Reserva de Biosfera Laguna Oca (la mas extensa de las periurbanas con 10.000 has) EL colorado , Misión Laishi , Herradura , La Boca del Riacho Pilagá , Monte Lindo , y por supuesto El Bañado la Estrella , uno de los humedales mas grandes de Sudamérica (con 400.000 ha) , después del Pantanal de Brasil y los Esteros del Iberá de Corrientes, una extraordinaria reserva Fluvio lacustre de una belleza y un valor incalculables .

Por lo expuesto Formosa, es el lugar ideal para el turismo de naturaleza, de aventura, cultural, con un magnífico Río Paraguay, que invita al deporte como el canotaje, windsurf o simplemente la pesca deportiva responsable.

Nosotros no alentamos la caza, pues nuestra gestión es fundamentalmente conservacionista.

Un capítulo aparte, merece el turismo de eventos y convenciones, que merced a la intervención del estado y asociaciones privadas, se ha comenzado a desarrollar en la capital, con buen suceso en el último año, y a veces convierte a sus asistentes en demandantes de otras modalidades, como la expresión cultural tan rica y particular de la región.

De todas maneras, la oferta turística argentina, hasta hace cuatro años, estaba acotada a centros tradicionales, como Mar del Plata, Villa Carlos Paz, Bariloche o Cataratas; con largos años de preparación e inversión. A partir de la salida de la convertibilidad, el país de convierte en receptor de una cantidad extraordinaria de visitantes, lo que otorga a casi la totalidad de las provincias la posibilidad de comenzar un trabajo de posicionamiento en la oferta turística nacional, una preparación a largo plazo, que comienza con la decisión del

Gobernador de la Provincia, el Dr. Gildo Insfrán, de incluir a esta actividad como una de los pilares generadores de ingresos genuinos para los formoseños.

De allí que la otrora Dirección de Turismo, se convierte en Ministerio de Turismo, con un trabajo planificado orientado y cimentado sobre cuatro pilares:

- a) **La Concientización**: de nuestras propios conciudadanos acerca de las bellezas naturales que tenemos, su valoración y comprensión y a partir de ello la puesta en valor, y la participación de los que lo deseen, para formar parte de la cadena turística.
- b) **La Capacitación**: de los distintos efectores que intervienen, empresas de transporte, guías, hoteleros, agentes del sector gastronómico, agencias, etc., a través de cursos de formación desarrollados con la Secretaría de Turismo de la Nación, gremios, y otras instituciones,
- c) **Promoción y Difusión**: de lugares, eventos, a través de Ferias regionales, nacionales e internacionales; así como de medios específicos provinciales y nacionales, electrónicos, escritos, radiales y televisivos, algunos en forma permanente y otros en ocasión de eventos.
- d) **Infraestructura**: existen dos tipos de infraestructuras, una que es responsabilidad del Estado y otra que debe desarrollarse de la mano y con el riesgo que debe asumir el inversor privado.

La primera ha tenido un desarrollo extraordinario, sin parangón en la historia provincial, con la planificación y ejecución de obras fundamentales en los rubros de pavimentación de rutas, inversión en infraestructura eléctrica, manejo de recursos hídricos con la canalización y perforación que le han otorgado previsibilidad a productores y le han llevado agua a los más recónditos parajes del territorio modificando incluso centenarios modos de vida a partir de contar con tan valioso líquido elemento, y otras como escuelas, hospitales por nombrar solo algunos.

Pero es necesario detenerse un poco en el rubro pavimentación de rutas nacionales y provinciales, que además de cerrar el anillo productivo provincial, genera un elemento clave para el desarrollo del turismo en la provincia.

Valgan como ejemplo, las Rutas N° 28, que comunicará el trazado norte (86) con la Ruta N° 81, pasando por el Bañado La Estrella, fundamental para darles previsibilidad a los visitantes que deberán regresar a sus destinos de origen, a pesar de las lluvias.

Hasta hoy, Formosa era un destino ciego para los que llegaban a través de la Ruta N° 11 (no existe comunicación por ruta pavimentada con otras provincias como la de Salta o Jujuy), para aquellos turistas que deseen realizar un circuito por todo el norte argentino. Sin embargo, con la pavimentación de la Ruta Nacional N° 81 (con ejecución del 80 %) nos convertiremos en un corredor capaz de conectar a puertos del Atlántico y el Pacífico y en lugar de paso obligado de miles y miles de personas. Así podríamos mencionar cada una de las rutas en ejecución, las cuales serán descriptas en forma precisa, entre las obras mencionadas por el Ministerio de Planificación y Obras Públicas, lo que nos dará una idea acabada de la real dimensión de la transformación que se ha generado en la provincia.

La otra inversión, es la del sector privado, la que ha comenzado lentamente, con la construcción de hoteles, en la capital, en Villafañe, El Colorado, Clorinda, Cabañas en Herradura, remodelaciones de diversos establecimientos hoteleros en la capital, gastronómicos, inversión en microempresas productoras de artículos regionales, acondicionamientos de camping, establecimientos rurales para la recepción de turistas, ampliación de viviendas con miras a albergar visitantes durante los eventos, especialmente en el interior provincial, aumento y modernización de las unidades de transporte público interprovincial y provincial de corta y larga distancia, etc.

En lo atinente a promoción y difusión, era primordial encontrar el camino para destacar las bondades provinciales, teniendo en cuenta que asomábamos por primera vez, a un mercado con productos ya instalados, tratando de ser novedosos, y absolutamente concientes que nuestra oferta estaría limitada a determinados nichos de turistas priorizando la calidad por sobre la cantidad.

De esta manera, se establecieron cuatro grandes circuitos provinciales, que toman los nombres de los puntos cardinales.

El **Circuito Este**, con la capital formoseña, uno de los mejores dotados en infraestructura, por poseer hotelería de aceptable nivel, una exquisita costanera bordeando al Río Paraguay, clubes deportivos, salones y centros de convenciones, con la posibilidad de llegar en contados minutos a la Reserva de Biosfera Laguna Oca, Isla 9 de Julio o la Boca del Riacho Pilagá.

El **Circuito Norte**, con lugares como Clorinda, Laguna Blanca, Laguna Nainneck, Misión Tacaaglé, con el Parque Nacional Río Pilcomayo, la Reserva Paí Curuzú o la Misión Franciscana de Misión Tacaaglé.

El **Circuito Sur**, que inicia su recorrido por Herradura y se extiende por Misión Laishi, Villafañe, El Colorado, Villa Dos Trece y Pírame.

Y el **Circuito Centro Oeste**, dotado de particularidades culturales, productivas, potencialidades de desarrollos extraordinarios, fundamentalmente por la pavimentación y confluencia de rutas como la N° 81, 28, 95, etc., dueña de uno de los humedales más extraordinarios de Sudamérica, como es El Bañado La Estrella.

Ahora, bien, nos pareció conveniente contar con por lo menos un evento de jerarquía, por cada circuito que pudiésemos provincializar, regionalizar y nacionalizar, en el mejor de los casos, como parte de una estrategia de presentación de la provincia en el cada vez más exigente mercado turístico nacional; así nacen eventos como la Fiesta de la Corvina, La Fiesta Nacional del Pomelo, El Encuentro de Pueblos Originarios de América; organizados por este Ministerio y otras como la Fiesta Internacional del Teatro, Feria de la Madera, Frutar o los eventos folklóricos de cada pueblo, organizados por otras áreas y municipios del interior provincial.

La **Fiesta de la Corvina**, con una temática deportiva, se convierte en un acontecimiento que la familia formoseña ha incorporado como propia con mucho orgullo, que ha crecido en sus diferentes facetas, con una convocatoria creciente y que hoy se registra como uno de los eventos más importantes que se desarrollan en el Norte Argentino.

La Fiesta Nacional del Pomelo, con una temática absolutamente diferente, que gira alrededor de la producción, convierte a Laguna Blanca y su zona de influencia, cada mes de Julio, en el espacio especial de todos los productores pequeños y medianos.

Esta es una muestra diferente a Expo Chacra o muestras similares, pues es el espacio de los productores pequeños y medianos, los que conforman casi todo el universo de productores del norte argentino. Esta muestra, tuvo un crecimiento de 470 a 2.150 expositores, entre los que se hallan inscriptos minifundistas, artesanos, productores, medianas empresas de servicio y comercio.

En la última edición, pasaron por el predio más de 120.000 personas.

El Encuentro de Pueblos Originarios de América, merece una mención especial, porque sintetiza el pensamiento filosófico de un equipo de gobierno y fundamentalmente su conducción, del respeto a la diversidad cultural y a la convivencia de todos los habitantes con auténtica igualdad de oportunidad.

Es el evento, es único en Argentina, es único en América, por su magnitud y por su sensibilidad y únicamente puede realizarse en nuestra provincia, porque este respeto a la diversidad cultural no se pregonan, se siente, se vive y se actúa a lo largo de toda la gestión.

Por otra parte, el Encuentro de Pueblos Originarios de América, ha sido junto con las obras desarrolladas en los territorios de las comunidades, un factor fundamental para un cambio en la autoestima, a través de la preparación de niños, adolescentes, adultos, durante varios meses, para recuperar ceremonias, juegos, música, preparar exposiciones, o

simplemente sus artesanías, las que podrán vender directamente sin fundaciones de por medio que se queden con parte de sus esfuerzos

Este periodo que se inicia continuara con la concientización, capacitación, promoción, difusión e infraestructura pero se iniciara un trabajo intenso en la legislación del sector, el desarrollo del turismo interno y la preparación de los pueblos que se encuentran ala vera de la ruta 81 y 86, el nuevo eje de capricornio y un capitulo especial que se agregara será el turismo social y comunitario

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL MINISTERIO DE TURISMO

Promoción y Difusión Turística en Ferias y Eventos

- Provinciales:

- ✓ Exposición Rural de Formosa.
 - ✓ IV Encuentro Regional del Nordeste en Radiología e Imagen.
 - ✓ II Simposio Cardiovascular del Tercer Milenio
 - ✓ I Simposio de Transplante del Nordeste
 - ✓ I Jornadas de Enfermería y Cuidados Cardiovasculares en Pacientes Críticos.
 - ✓ Congreso Internacional de Odontólogos. Hotel Internacional de Turismo.
 - ✓ Foro Regional “Ciudad, Comercio y Turismo” Tendencias Propuestas para el Cambio.
 - ✓ Ferias de Matemáticas – UNaF
 - ✓ XVI Regata Travesía “Integración de Clubes Náuticos” Asunción – Corrientes.
 - ✓ Encuentro Nacional de Médicos Pescadores y Amigos.
 - ✓ II Congreso de Magistrados del Nordeste.
 - ✓ I Curso de Imagen, Oratoria y Ceremonial Social – Hospital de Alta Complejidad.
 - ✓ Maratón de 18 horas de Pesca “Homenaje a Don Teófilo Franco”.
 - ✓ Supervisión y asesoramiento a participantes en el Festival de Jesús María – Córdoba.
 - ✓ IV Encuentro de Estudiantes para Estudiantes de Profesorado de Matemática
 - ✓ XXI Jornadas Nacionales de Docentes de Matemática de Facultades de Ciencias Económicas y Afines.
 - ✓ III Encuentro Regional de Profesores de Práctica Profesional y Didáctica de Profesorados en Matemática.
 - ✓ Fiesta Mundial de las Aves
 - ✓ II Curso de Iniciación a la Observación de Aves
 - ✓ I Seminario de Desarrollo Turístico en la Provincia de Formosa – Laguna Naineck
 - ✓ I Congreso del MERCOSUR en Producción de Bio – Imagen
 - ✓ III Congreso de Educadores Originarios “Hacia una Educación Bilingüe Internacional”
 - ✓ III Festival Provincial del Folklore de Clorinda – Pre Cosquín
-
- ◇ **Distribución de 80.000 folletos de los Cuatro Circuitos, Producto: Aves, Laguna Oca, Información General.**
 - ◇ **Distribución de 3.000 CD de promoción y difusión de los Cuatro Circuitos, Producto Aves.**
 - ◇ **Distribución de 1.500 DVD de promoción y difusión de los Cuatro Circuitos, Producto Aves.**

- Nacionales:

- ✓ Exposición Rural de la República Argentina.
- ✓ Presentación Stand en la Feria Internacional de Turismo. Buenos Aires
- ✓ Presentación Stand en la Exposición de Turismo de Invierno. Buenos Aires.

- ✓ Presentación de stand de la Fiesta del Pomelo en la “Expo Cítrico – Malabrigo – Santa Fe.
 - ✓ Presentación de stand en la Fiesta del Dorado - Paso de la Patria – Corrientes
 - ✓ Presentación de stand en la Fiesta del Surubí – Reconquista Santa Fe
 - ✓ Presentación de stand en la Fiesta del Dorado – Isla del Cerrito – Chaco
 - ✓ Presentación de stand en la Fiesta de la Frutilla – Coronda – Santa Fe
- ◇ **Distribución de 30.000 folletos de los Cuatro Circuitos, Producto: Aves, Laguna Oca, Información General.**
 - ◇ **Distribución de 1.000 CD de promoción y difusión de los Cuatro Circuitos, Producto Aves.**
 - ◇ **Distribución de 1.500 DVD de promoción y difusión de los Cuatro Circuitos, Producto Aves.**

ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS DESTINADO A LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA

- ✓ IV Fiesta de la Corvina – Laguna Herradura – Enero de 2006.
Total de Visitantes: 120.000 personas
- ✓ III Encuentro de Pueblos Originarios de América – Formosa – Abril de 2006.
Total de Visitantes: 60.000 personas
- ✓ XXV Fiesta del Pomelo – Laguna Blanca – Julio de 2006.
Total de Visitantes: 140.000 personas

Total General de Visitantes: 320.000

Movimiento Económico estimado generado por los eventos realizados en el periodo 2006: \$ 6.400.000,00

Exposición y Lanzamientos:

- ✓ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede Ministerio de Turismo.
- ✓ Lanzamiento de la Fiesta de la Corvina, sede en Asunción – Paraguay, Corrientes, Chaco, Misiones.
- ✓ Lanzamiento del Encuentro de Pueblos Originarios de América, en Capital Federal (a cargo de la Secretaria de Turismo de la Nación).
- ✓ Lanzamiento de la Fiesta de “El Surubí” en Reconquista, sede Ministerio de Turismo.
- ✓ Lanzamiento de la Fiesta del Pomelo, sede Ministerio de Turismo.
- ✓ Lanzamiento de la Fiesta del Pomelo, en Asunción Paraguay, Corrientes, Chaco, Misiones.

Distribución de 60.000 folletos de promoción y difusión de los eventos organizados en el periodo 2006

Distribución de 500 DVD de lanzamientos y promoción de los eventos

Distribución de 1.000 CD de lanzamientos y promoción de los eventos

CAPACITACION

Cursos y charlas en Instituciones educativas

- ✓ Capacitación del Personal: “Avistaje de Aves” Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Formosa y Asociación Argentina Ornitología.
- ✓ Capacitación en Reconocimientos de Áreas Turísticas: Bañado La Estrella, Parque Nacional Río Pilcomayo, Herradura, Formosa. Escuela Provincial de Nivel Medio N° 80 – Barrio La Colonia
- ✓ Coordinación del I Seminario de Desarrollo Turístico en la Provincia de Formosa – Laguna Naineck

Total de Horas Cátedras: 60 horas

Total de Asistentes: 240 personas capacitadas

Se incrementó un 50% con respecto al año anterior

Cursos y Talleres

- ✓ Planificación de un Destino Turístico
- ✓ Buenas Prácticas Ambientales
- ✓ Programa de Formación Continua en Hotelería y Gastronomía (Mozo, Cocinero, Mucama, Recepcionista y Gerente)
- ✓ Calidad en Atención al Cliente y Gestión de Reclamos
- ✓ Turismo Receptivo
- ✓ Turismo Rural
- ✓ Liderazgo y Motivación en las Organizaciones
- ✓ Nuevas Modalidades de Alojamientos
- ✓ Inglés de Alto Impacto
- ✓ Diseño y Puesta en Valor de las Artesanías
- ✓ Comercialización de Artesanías

Total de Horas Cátedras: 220 horas

Total de Asistentes: 550 personas capacitadas

Se incrementó un 40% con respecto al año anterior

Turismo Social

- ✓ Paseos náuticos para 3.000 turistas (Escuelas de los distintos niveles, Universidades, Centro de Jubilados, diferentes Instituciones Oficiales, etc.)

Se incremento un 52% con respecto al año anterior

RELEVAMIENTO DE LA INVERSION DEL SECTOR PRIVADO EN ALOJAMIENTOS DESTINADOS AL TURISMO

Localidad	Denominación	Tipología	Categoría	Hab.	Plazas	Estado avance de obra (*)	Monto de Inversión (en \$)
Formosa Capital	Internac. de Turismo	Hotel	****	68	150	Cambio de mobiliario, refacción parcial y reparación refrigeración central (100%)	70.000,00
Formosa Capital	Regina	Hotel	**	20	40	Adquisición del terreno y construcción (100%)	200.000,00
Formosa Capital	Casa Grande	Apart Hotel	***	32	70	reparación de mampostería, pinturas y sanitarios 80%	16.000,00
Formosa Capital	Real	Hotel	*	30	65	reparación de mampostería, pinturas y sanitarios 65%	18.000,00
Formosa Capital	Asterión	Hotel	***	14	28	Ampliación y refacción (100%)	35.000,00
Formosa Capital	San Martín	Hotel	*	22	50	Refacción general (100%)	10.000,00
Formosa Capital	Río	Hotel	**	17	34	Refacción general (100%)	6.500,00
Formosa Capital	Hostal del Rey	Hotel	**	24	45	Refacción general (90%)	5.200,00
Formosa Capital	Portal del Sol	Hotel	***	18	35	Refacción general (100%)	28.500,00
TOTAL FORMOSA CAPITAL							389.200,00

Localidad	Denominación	Tipología	Categoría	Hab.	Plazas	Estado avance de obra (*)	Monto de Inversión (en \$)
Clorinda	El Embajador	Hotel	*	17	35	Ampliación y refacción (100%)	
Laguna Blanca	Guaraní	Residencial		16	40	Refacción general y ampliación (80%)	15.000,00
Las Lomitas	Portal del Oeste	Hotel	**	16	40	Refacción general (100%)	7.000,00
Mayor Villafañe	Oasis	Hotel	*	6	12	Refacción general (100%)	5.000,00
Herradura	Cabañas de la Laguna	Cabañas		6	12	Construcción (70%)	150.000,00
Ingeniero Juarez	Automóvil Club Argentino	Hospedaje		6	12	Refacción general (100%)	10.000,00
Herradura	Complejo Yaciretá	Cabañas		4	8	Refacción general (100%)	8.000,00
Herradura	La Corvina	Cabañas		6	18	Refacción general (100%)	9.000,00
TOTAL INTERIOR PROVINCIAL							204.000,00
TOTAL DE INVERSION DEL SECTOR PRIVADO A DICIEMBRE DE 2006:							593.200,00

- ◇ **Incremento de turistas de diciembre de 2006 con respecto al mismo periodo del año anterior, fue de un 9,5%**
- ◇ **Capacidad hotelera disponible en Formosa capital: 939 plazas**
 - **Ocupación promedio año 2006: 70%**
 - **En el mes de Enero, Julio, Diciembre, se registró una ocupación del 90%**

Actividad Institucional

- ✓ Trabajo en conjunto con la Región (Misiones, Entre Ríos, Chaco, Corrientes y Santa Fe) COLITUR y la Secretaria de Turismo de la Nación, a fin de conformar un perfil turístico.
- ✓ Revisión y Elaboración de Proyectos de Leyes destinados a favorecer una práctica, coordinada y equilibrada dentro del territorio Provincial y Nacional, con el COLITUR y la Secretaria de Turismo de la Nación.
- ✓ Elaboración del Proyecto a fin de producir una actividad turística sustentable en conjunto con la Secretaria de Turismo de la Nación.
- ✓ Asistencia del Ministerio en todas las reuniones de COLITUR (a nivel regional), Cámara de Turismo y el Consejo Nacional de Turismo.